



## Co wiesz na temat swojej grupy docelowej?

Co wiesz o swojej grupie docelowej? Odpowiedź na to pytanie nie jest obligatoryjna, jednak pomaga nam w znacznym stopniu wypracować odpowiednie rozwiązania.

.....

.....

.....

.....

## Czy opisywany projekt został już wcześniej zrealizowany i jest (lub był) dostępny w internecie?

Nie / Tak (gdzie?):

.....

## Czy posiadasz materiały firmowe do użytku w internecie?

Nie / Tak (jakie?):

.....

.....

.....

## Jaki jest preferowany budżet?

Widelki:

Od ..... Do .....

## Dodatkowe informacje

Jeśli pytania dostatecznie nie wyczerpały tematu i chcesz dodać coś więcej, zrób to poniżej.

.....

.....

.....

.....

